

Pessimisme breder sig i virksomhederne

NEDTUR. Den negative økonomiske stemning har nu bredt sig helt ind på chefgangene, viser ny undersøgelse. Virksomhederne fokuserer nu mere på ikke at miste omsætning end på nyansættelser.

Af Mads Allingstrup

Et markant mere negativt syn på fremtiden har bredt sig i de store danske virksomheder, der nu i flæng anlægger en langt mere defensiv strategi efter et par år med heftig rift om ledige hænder.

Det er konklusionen i en ny undersøgelse, som konsulenthuset Connection Management har foretaget blandt 100 danske virksomheder, der har en omsætning på mere end 100 millioner kroner.

Undersøgelsens konklusioner er slående og bekræfter den negative tendens, der i øjeblikket er næsten daglig kost på både børserne og i flere økonomiske nøgletal.

Andelen af virksomheder, der betragter tiltrækning og fastholdelse af medarbejdere som deres største udfordring er nemlig på kun et år styrt-dykket til kun 22 procent.

Sidste år betragtede hele 65 procent af virksomhederne netop arbejdskraften som den største udfordring, men i år angiver 53 procent af de adspurgte virksomheder, at deres vigtigste udfordring er

at fastholde omsætningen. Den lettere pessimistiske stemning kommer efter en årrække, hvor der har været konstant faldende arbejdsløshedstal, og hvor virksomheder i en række brancher – herunder blandt andet IT-branchen – har skreget på kvalificeret arbejdskraft. Men selvom overophedning som følge af lav arbejdsløshed og stigende lønpres fortsat er på økonomernes agenda, har virksomhederne ifølge undersøgelsen ændret fokus. Kun sølle fire procent betragter tiltrækning af nye medarbejdere som en udfordring de kommende år.

»Hvis jeg skal tolke tallene, vil jeg sige, at de viser noget af de selvsving, der kan gå i en økonomi, når man dagligt hører dårlige nyheder fra

aktiemarkederne eller om visse bankers problemer. Når det sker, ligger det i virksomhedernes DNA, at man vælger at sætte hegnet op og beskytte det, man kan gøre noget ved – nemlig omsætningen. Det er ikke nødvendigvis negativt, for det er en sund udvikling at virksomhederne er i stand til at ændre fokus,« siger partner i Connection Management, Jesper Cort Banke.

Sidste år var det meningsmålingsinstituttet Synovate, der lavede undersøgelsen for konsulenthuset, der i år har valgt selv at spørge de mange virksomheder om deres syn på fremtiden.

Bedre muligheder

En af Connection Managements motiver for at undersøge området er, at konsulent-

ydelse naturligt også vil ændre karakter, efterhånden som virksomhedernes fokus gør det.

Jesper Cort Banke forklarer dog også, at Connection Management ikke selv har samme negative syn på fremtiden – tværtimod forventer han, at den kommende tid vil byde på bedre muligheder for at »cherry-picke« blandt de potentielle medarbejdere, hvor mange tidligere har været nødsaget til at tage, hvad der var til rådighed.

»Den periode, vi kommer fra, har været opsving, opsving og opsving. Man har forsøgt at få fat i alle de hænder, der kunne skaffes. Nu står vi foran en periode med en mere darwinistisk tendens – de stærkestes overlevelse. Vi har set det allerede

inden for ejendomsmæglerbranchen, hvor man er begyndt at lukke butikker og nøjes med de mæglere, der virkelig kan producere noget omsætning,« siger Jesper Cort Banke, der peger på, at den voldsomme vækstperiode har givet nogle helt atypiske situationer, hvor han selv har oplevet, at det var ansøgerne til en stilling snarere end arbejdsgiverne, der foretog job-interviewet.

Den situation er på vej mod en normalisering, hvor arbejdsgiverne – efter Jesper Cort Bankes opfattelse – fremover kan glæde sig over at kunne få fat i gode folk til en mere rimelig pris, end det har været tilfældet de sidste par år.

maa@berlingske.dk

Boligpriserne stiger – om ti år

FREMTID. Der er masser af tillid til boligmarkedet hos danskerne, hvis man kigger ti år frem i tiden, viser ny undersøgelse, som analyseinstituttet Sermo har lavet for Home.

Af Lars Erik Skovgaard

Selv om boligpriserne rasler ned mange steder omkring København, så tror danskerne, at de vil stige igen og ligge på et højere niveau om ti år.

Der har da heller ikke været nogen periode i danmarkshistorien, hvor boligpriserne er faldet over en ti-årig periode. Selv i midtårerne, efter at kartoffelkuren trådte i kraft i 1987, gik der »kun« omkring syv år, før priserne i foråret 1994 begyndte at stige med stor fart, og allerede i 1995 var prisfaldet indhentet, og gjort reelt, hvor der er taget højde for inflationen.

Det vil sige, at selv hvis man købte på toppen i 1987, så kunne man i 1995 sælge sin bolig igen med en inflationssikret gevinst.

Højere priser

Nu har ejendomsmæglerkæden Home fået analyseinstituttet Sermo til at spørge et bredt udsnit af danskere, hvilke forventninger de har til boligpriserne de næste ti år, og om de vil ligge højere, uændret eller lavere i 2018.

Hele 70 procent af de adspurgte svarer, at prisen på huse og lejligheder vil være højere i 2018, og 14 procent venter, at de er uændrede. Andre 14 procent tror, at de vil være lavere end i dag.

»I andre analyser har man spurgt danskere, hvilken udvikling de venter i boligpriserne det kommende år. Men det er et meget kort perspektiv for en investering i en ejerbolig,« siger kommunikationschef Niels H. Carstensen fra Home.

Han peger på, at en typisk dansk familie i snit ejer en

villa i 20 år og en ejerlejlighed omkring ti år, så det er bedre at se en investering i et sommerhus, lejlighed eller villa som noget langsigtet.

»Hvis man kun skal bo i sin nye bolig i ét år, kan det ikke betale sig at købe. Så skal man hellere leje og så købe senere, når man har mere fast grund under fødderne,« siger Niels H. Carstensen.

Trofaste boligejere

Svarene i analysen viser også, at folk er stabile og trofaste, når de bor i en ejerbolig. En fjerdedel af de adspurgte i undersøgelsen har boet i deres ejerbolig i mere end 20 år. Otte procent har boet der i 15 til 20 år, og 14 procent har boet på deres nuværende matrikel mellem ti og 15 år, og det er vel og mærke boligejere, som stadig ejer boligen, så de kan nå at bo der mange år endnu.

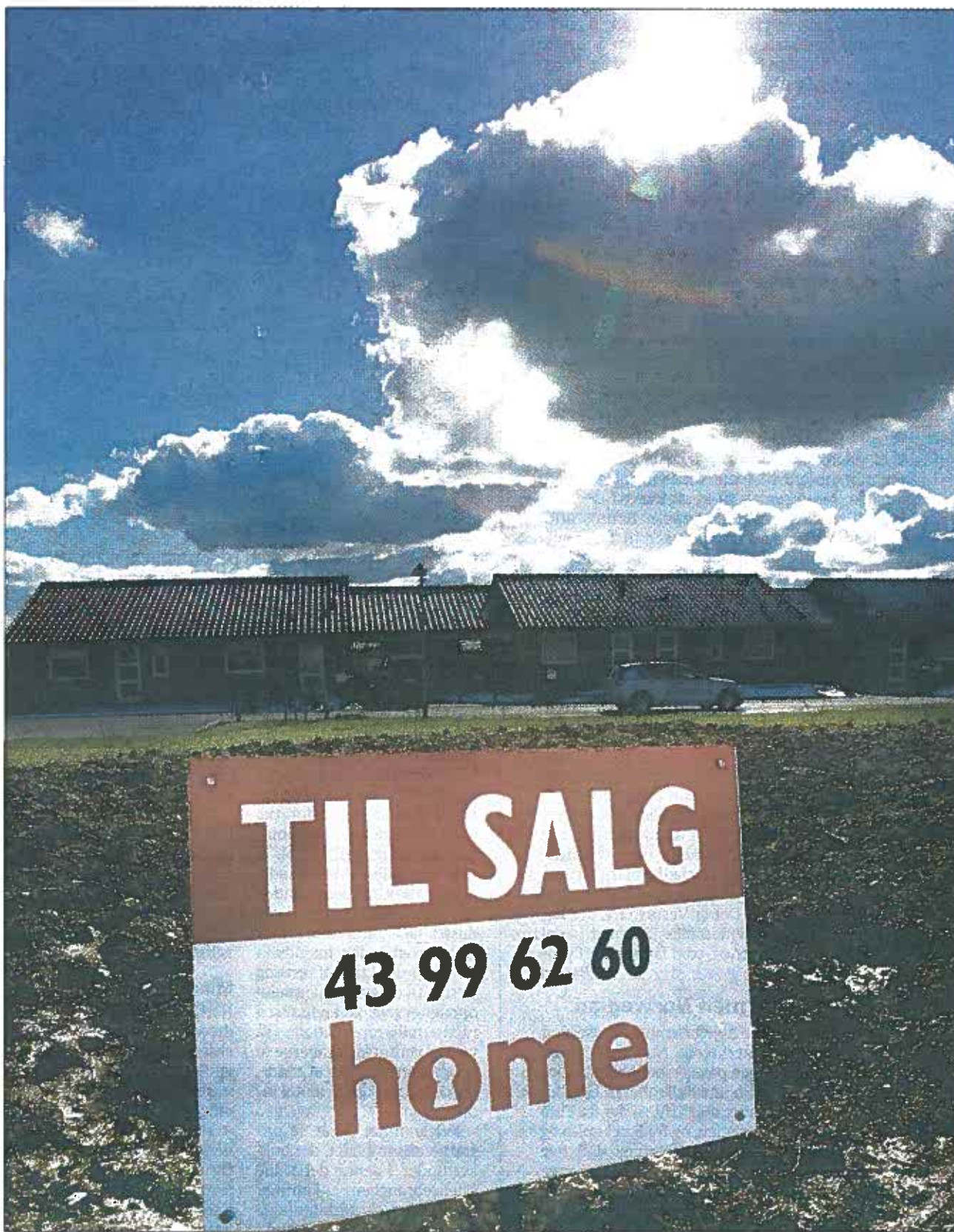
Tre gange nedtur

Niels H. Carstensen peger på, at der kun har været tre perioder med prisfald siden Anden Verdenskrig.

Den første boligkrise var i begyndelsen af firserne, da dansk økonomi var ved at køre helt af sporet under daværende statsminister Anker Jørgensens (S) ledelse.

Det var dengang kronen løbende blev devalueret, renten var oppe over 20 procent, inflationen rasede og der var gigantiske underskud på både statsbudget og betalingsbalance.

Anden periode var i midt-firserne, hvor kartoffelkuren var blevet vedtaget for at slå det private forbrug ned og rette op på betalingsbalancen.



De fleste danskere er optimister og tror, at boligpriserne vil stige til et højere niveau om ti år. Foto: Claus Bech

Den tredje nedtur i Danmark efter Anden Verdenskrig er den aktuelle, som

først og fremmest er udløst af den stigende rente – og altså ikke af politiske indgreb.

Danske Bank venter sammen med Home, at priserne på boliger vil falde med tre

procent i år og til næste år.

les@berlingske.dk